



Von der Planung zur Umsetzung

kleine Online-Shops mit Joomla

Sigrid Gramlinger



Sigrid Gramlinger



www.webgras.at

Erste Joomla Webseite 2005
Seit 2011 nur mehr Joomla!

8 Online-Shops eingerichtet

JUG Wien 01/2015

JoomlaDay Österreich





Ladengeschäft

- Planung
- Lage
- Anfangsinvestition
- Werbung
- Produktpräsentation
- Niedrige Hemmschwelle



~~Kleine~~ Online Shops

- ✓ Planung und Konzeption



KundInnen

- Private oder Geschäftskunden
- Inländisch oder ausländische (EU oder weltweit) → Steuern
- Gastkonto oder ganz ohne Konto
- Login-Bereich



Kundendaten

- Anrede
- Vor- und Nachname
- Adresse
- PLZ und Ort
- Land
- Firmenname
- UID
- Newsletter



Produkte

- wieviele Produkte und wieviele Kategorien
- Produktbeschreibung (kurz und lang)
- Produktfotos
- Lager und Verfügbarkeit
- Lieferzeit



Produkte

- Varianten
- Konfigurierbare Produkte
- Setprodukte
- Produkttypen, -varianten
- Kategorien
- Download
- Bewertungen, Kommentare



Import

- Einmalig oder laufend
- Bilder
- Datenquellen (Datenbank, Datei)
- Lagerverwaltung
- Anbindung/Schnittstellen



Export

- Preisportale: Google, Geizhals
- Marktplätze: Amazon, Ebay, Dawanda



Preise

- mengenabhängig
- kundenspezifisch (Stammkunden)
- Preisanzeige (rechtlich, MWSt. und Versand)



Suchfunktion

- Fehlertolerante Suche
- Smart Search mit Vorschau
- Filter auf Attribute (Preis, Größe,...)



Warenkorb

- Alle Daten auf einen Blick
- One-Page-Checkout (OPC)
- AGBs
- Gesamtbetrag, Steuern, Währungen
- Rechnungsadresse
- Lieferadresse
- Versandart
- Zahlungsart
- Nachricht an den Verkäufer



Versand

- Gewicht und Maße
- Fixe Versandkosten
- Länder
- Abholung (Standorte)
- Tarifimport von Versandpartnern



Zahlung

- Vorkasse, Rechnung, Paypal, Klarna, Kreditkarten
- Abo-Einkäufe/Subscriptions
- Anbieter → Kosten!



Checkout

- Bestellbestätigung (C and B)
- Zahlungsportal
- Widerrufsrecht
- Rechnung
- Downloadlink
- Organisatorisch → was passiert dann?
Reaktionszeiten



Marketing

- Rabattcodes und Gutscheine
- Aktionen (Preisdarstellung)
- Bannerwerbung
- Affiliates
- Email-Marketing-Anbindung
- Gütesiegel, Trusted Shops, Zertifizierungen
- Google Adwords



SEO – Suchmaschinenoptimierung

- Markup – Produktkennzeichnung f. Google
- Webmastertools
- Meta Beschreibungen pro Produkt
- Landing Page



Shop-Ansichten

- Shop-Homepage
- Kategorieübersicht
- Produktliste
- Produktdetails
- Warenkorb, Checkout, Bestätigungsseite
- Suche
- Kundenbereich, Login
- Kundendaten
- Bisherigen Bestellungen, Bestellstatus
- Emails (Bestellbestätigung, Rechnung, Versandhinweise)
- AGBs

20



Template

- Fertiges (Yootheme, Yagendo, Templatemonster, Joomla!art, JoomlaShine...)
- Individuelle CI (Design,...)
- mehrsprachig
- Overrides

- Updates!!!!
- Sicherheit



Rechtlich

- WKO Infos
- Widerruf und Rücktritt
- Steuern
- AGB
- Datenschutzklauseln
- Impressum

Joomla-Shops



J2Store - j2store.org



Virtuemart - virtuemart.de



Mijoshop - miwisoft.com



Hika - www.hikashop.com



RedShop - redcomponent.com

Kosten

- Shop-Extension (Support u. Downloads ca. 100,- €/Jahr)
- Template (ca. 100,- €/Jahr)
- Plugins für Versand, Zahlung (ca. 50,-€/J), UID Checker (89,- €/J),...
- Zahlungsanbieter (Paypal: 3,4%+0,35€, Klarna 29€ Monat, Worldpay min. 20,-€/M)
- Newsletter (Acymailing 89,- €/Jahr)
- Produkt-Import (CSV 60,- €/Jahr)
- Gütesiegel (ab 10,- €/Monat)
- Rechtliche Beratung (WK, ab 150,- €)

Links

- Webshopkostenkalkulator
webshopkosten.etrone.com

- Import CSV
www.csvimproved.com



- Templates
- Joomla-Foren



Danke!

JOOMLADAY™ AUSTRIA dankt seinen Sponsoren:

WORLD4YOU[®]
INTERNET SERVICES GMBH

SEBLOD[®]
by Octopos



abaton
HOSTING & OPEN SOURCE

djumla
webentwicklung

WKOL
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN
Unternehmensberatung · Buchhaltung · IT

WIEN.2015 20.+21. NOV